
Rozwój branży usług rozwojowych

Tomasz Radkiewicz

31.01.2024



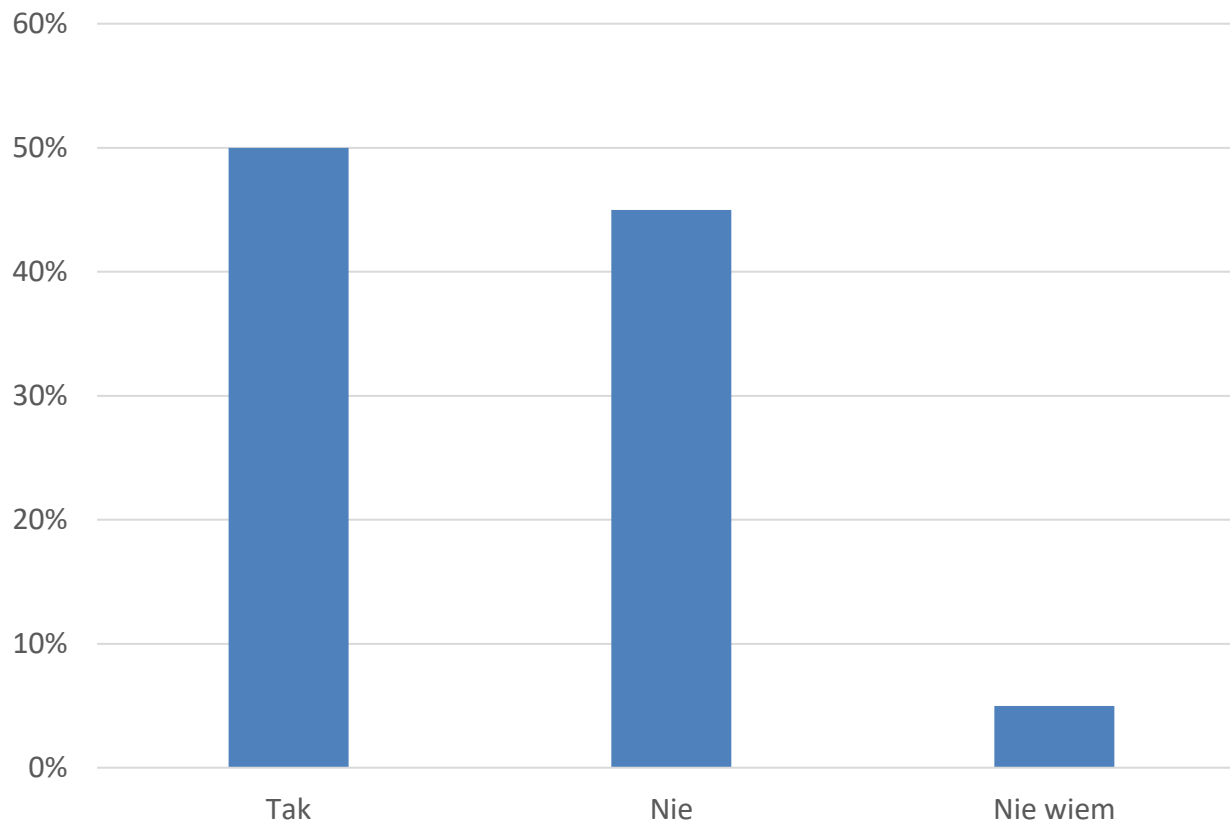
Cel badania

- Celem badania jest zbadanie deklaracji podmiotów świadczących usług rozwojowe co do ich chęci i kierunków rozwoju, oraz deklaratywnego udziału w projektach rozwijających branżę

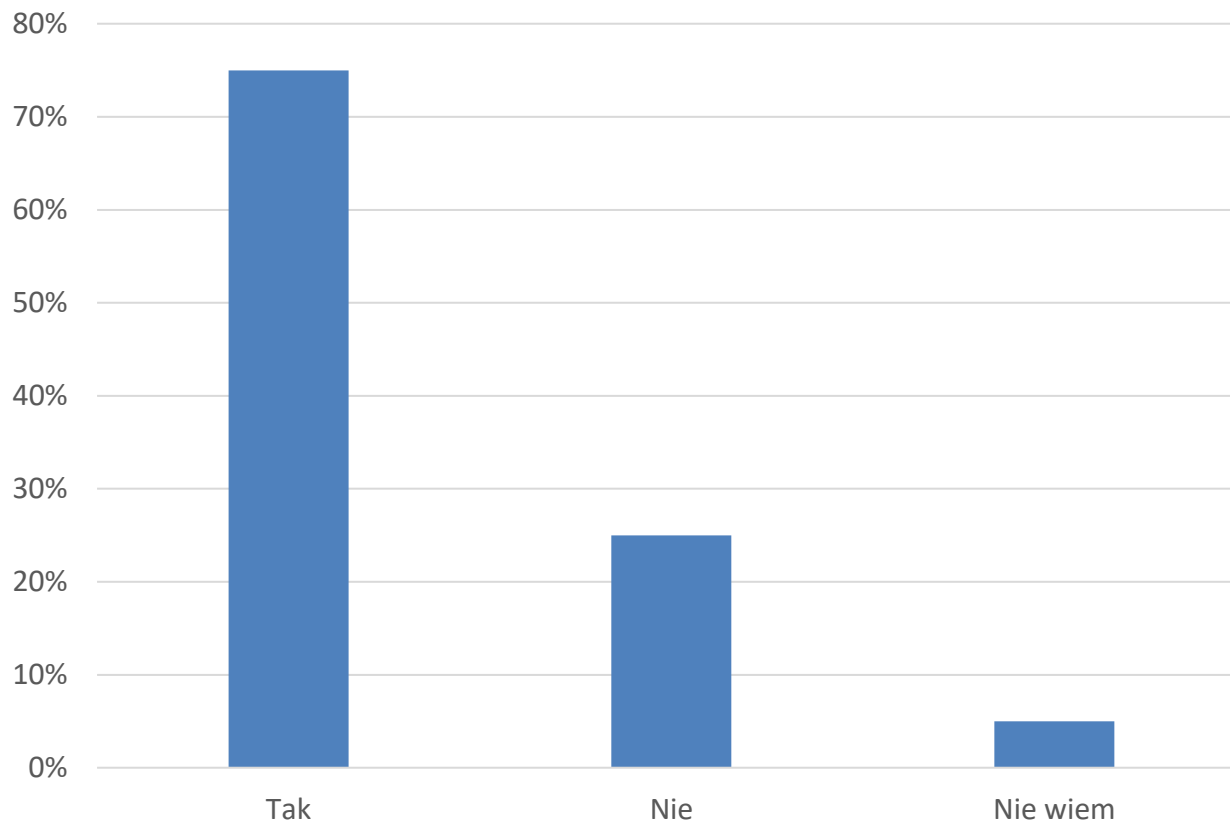
Metoda badawcza

- Wywiady telefoniczne
- Wywiady ustrukturyzowane
- Wywiady wśród małych, średnich i dużych firm szkoleniowych
- N=20

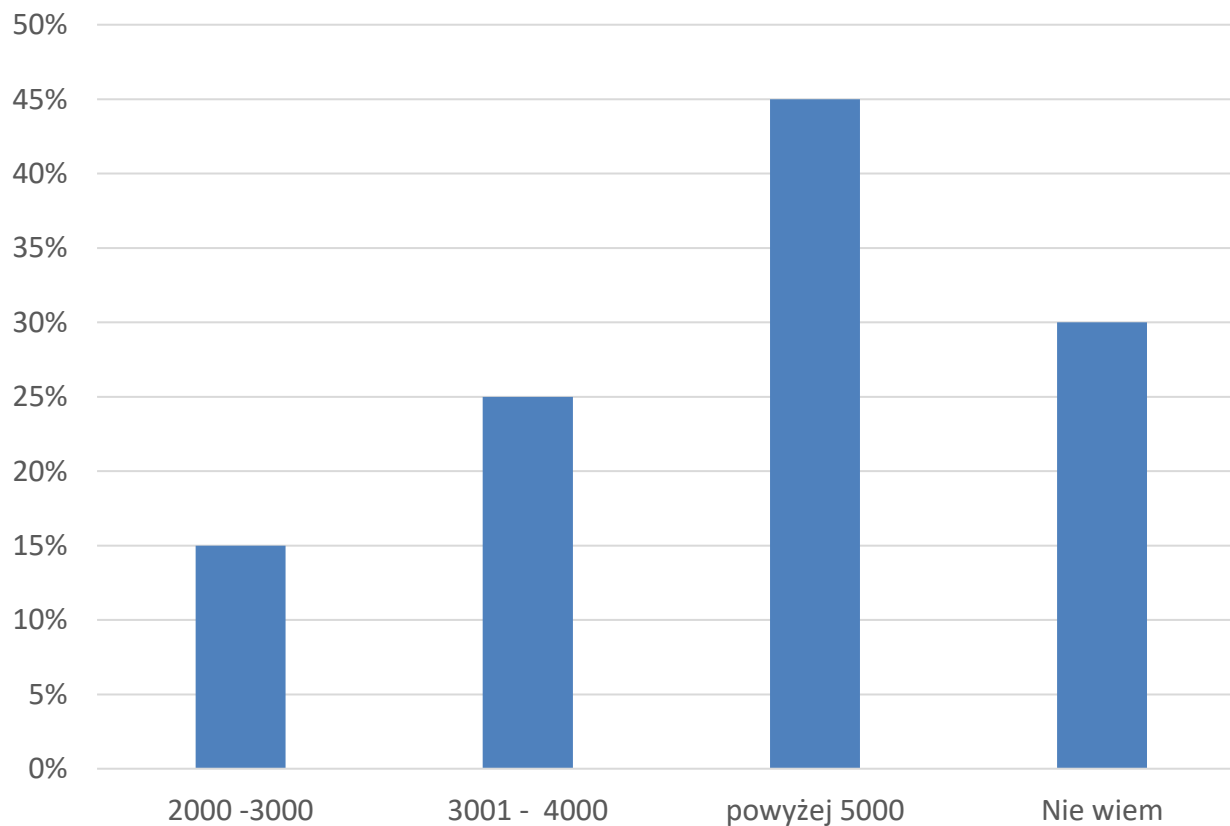
Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy planują Państwo zakup licencji uprawniających do stworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych korzystając z **własnych środków** finansowych?



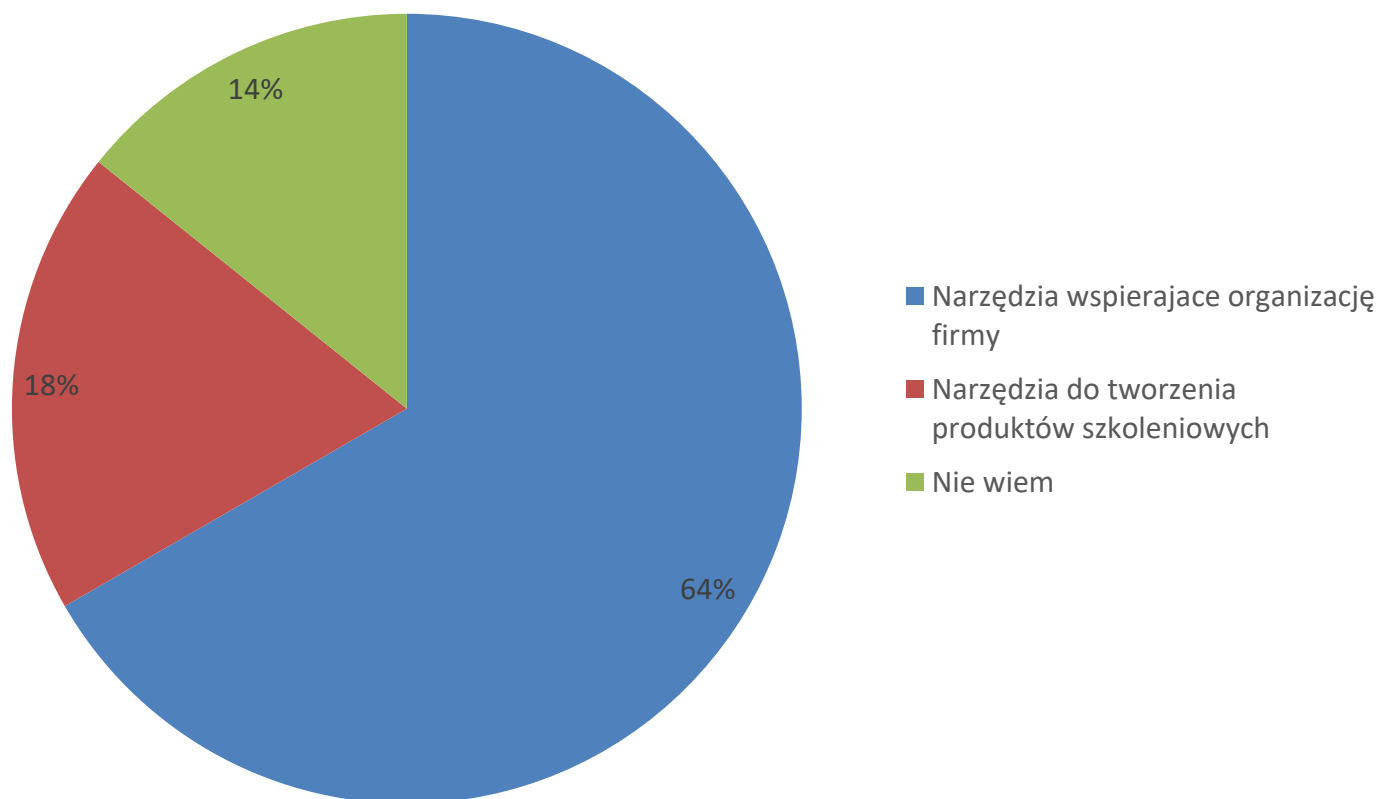
Czy skorzystaliby Państwo z **szansy dofinansowania** do zakupu licencji uprawniających do stworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług na poziomie 90 % wartości zakupu?



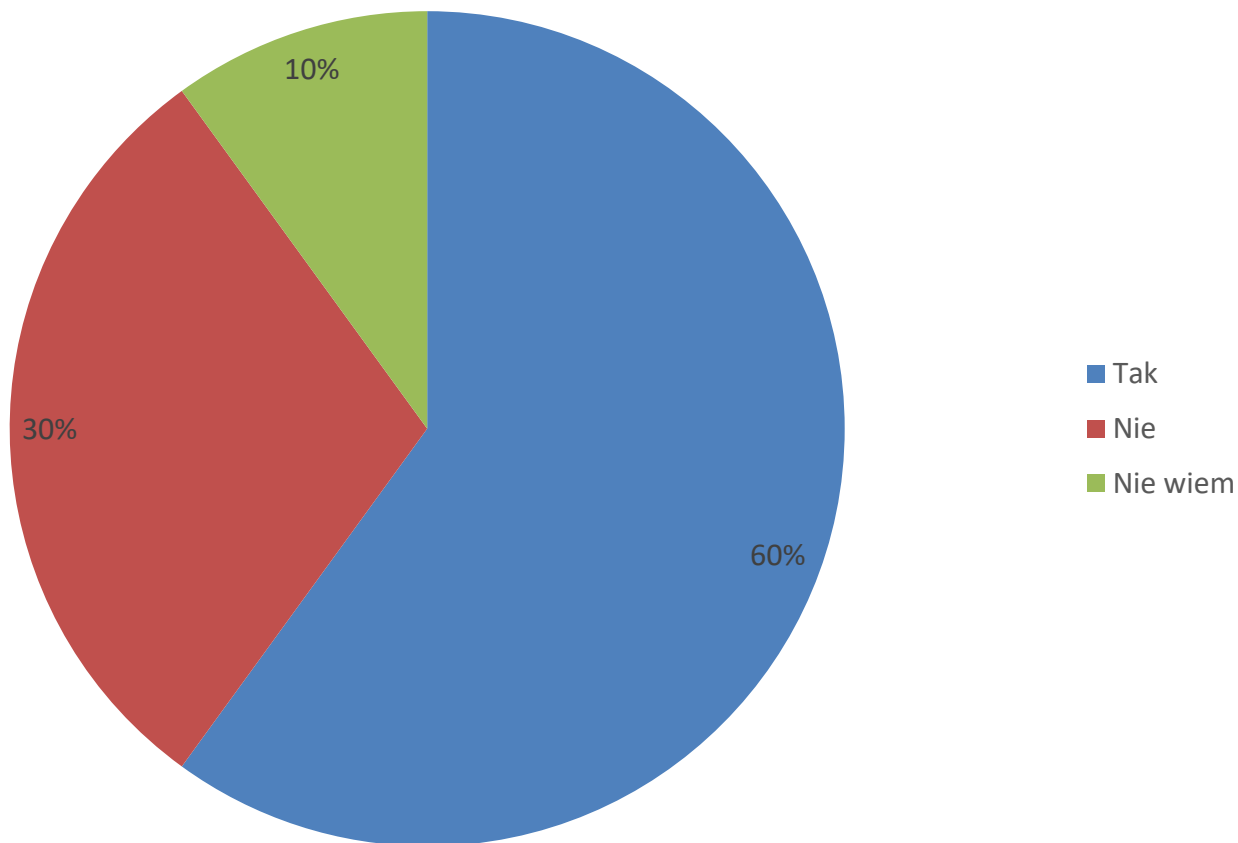
Jaką kwotę chcieliby Państwo wnieść do projektu jako swój wkład 10 % ? -
pytanie otwarte – przedziały utworzono po uzyskaniu odpowiedzi



Jakiego rodzaju licencjami byłoby Państwo zainteresowani?



Czy chcieliby Państwo **brać udział w prezentacjach** rozwiązań które mogłyby być współfinansowane ze środków unijnych?



Podsumowanie

- Podmioty rynku usług chcą się rozwijać, również inwestując własne środki. Teza o tym, **że wszyscy czekają** na środki unijne jest nieuprawniona.
- **Aż 25 %** badanych nie chce skorzystać z formy wsparcia – dofinansowania do zakupu licencji. Konieczne jest zbadanie powodów oraz szukanie rozwiązań dla tych firm/organizacji.
- Organizacje chcące zakupić licencję są gotowe wnieść stosunkowo wysoki wkład – **aż 45% deklaruje wkład 5000 zł**
- Głównym obszarem zainteresowania są rozwiązania wspierające **organizację**, jej procesy i systemy
- **40% pytaných nie chce lub nie wie czy chce** brać udział w prezentacjach rozwiązań i technologii

Dziękuję za uwagę

Tomasz Radkiewicz

email: Tomasz.Radkiewicz@pifs.org.pl

tel. 512 612 304