
Wyniki badania sondażowego

Tomasz Radkiewicz

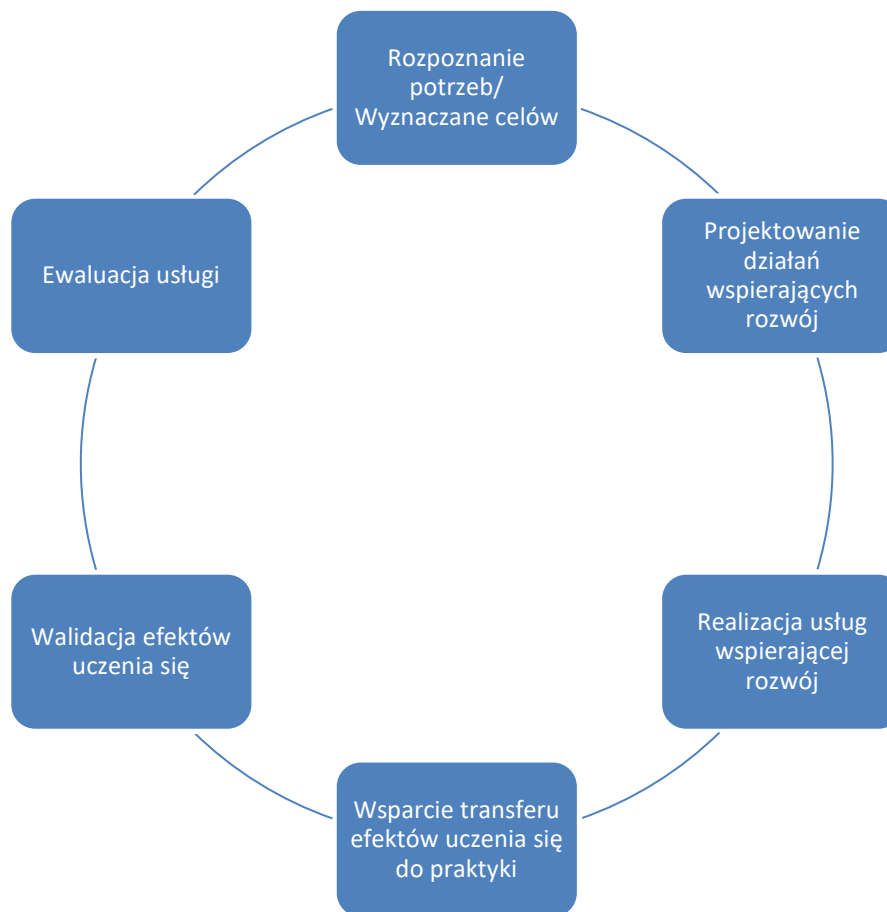
22.01.2024



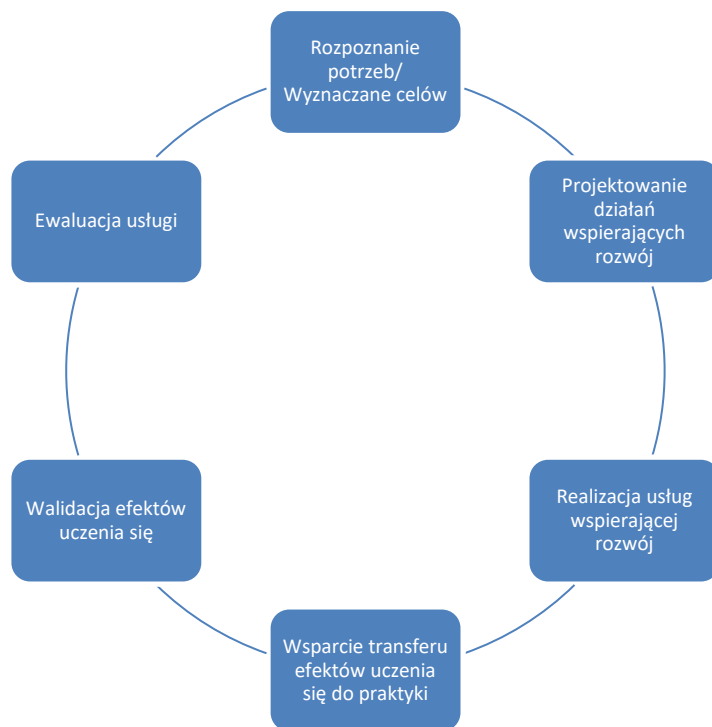
Cel badania

- Celem badania jest kompilacja wiedzy na temat aktualnych potrzeb rozwojowych rynku i możliwych działań w obszarze jakości
- Badanie sondażowe ma na celu określenie mocnych stron i obszarów do rozwoju podmiotów w zakresie świadczenia usług

Co podmioty powinny umieć?



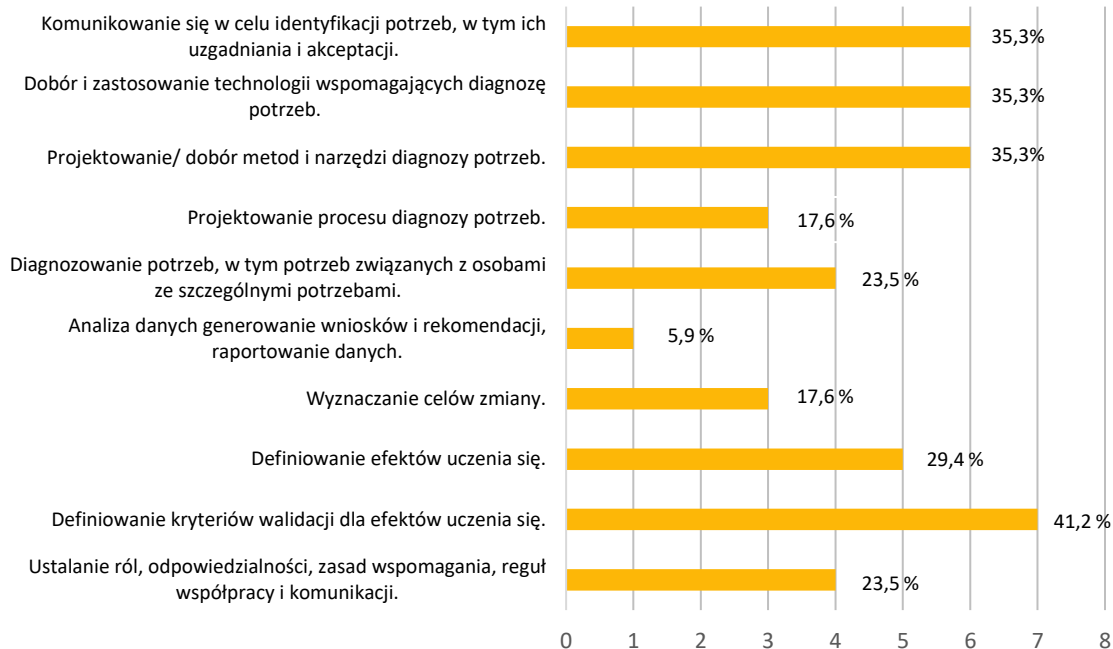
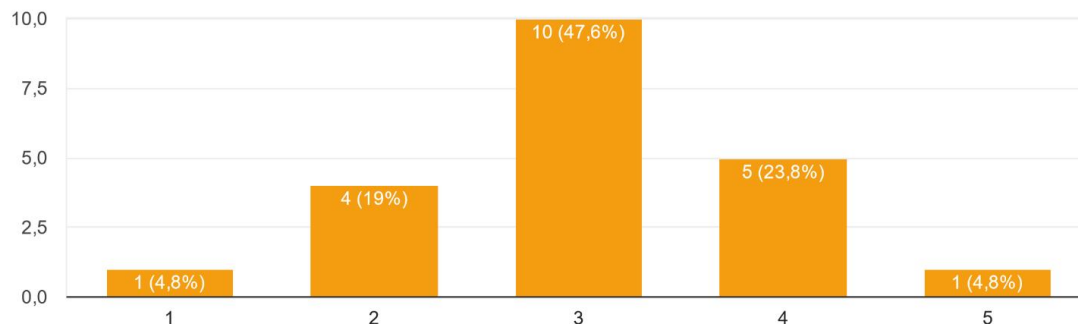
Jak Ci z tym idzie?



- Grupa badawcza i narzędzie:
 - Ankieta internetowa
 - Grupa ds. BUR Grupa
 - Grupa ds. Jakości
 - Ankieta na FB Trener Trenerowi Trenerem

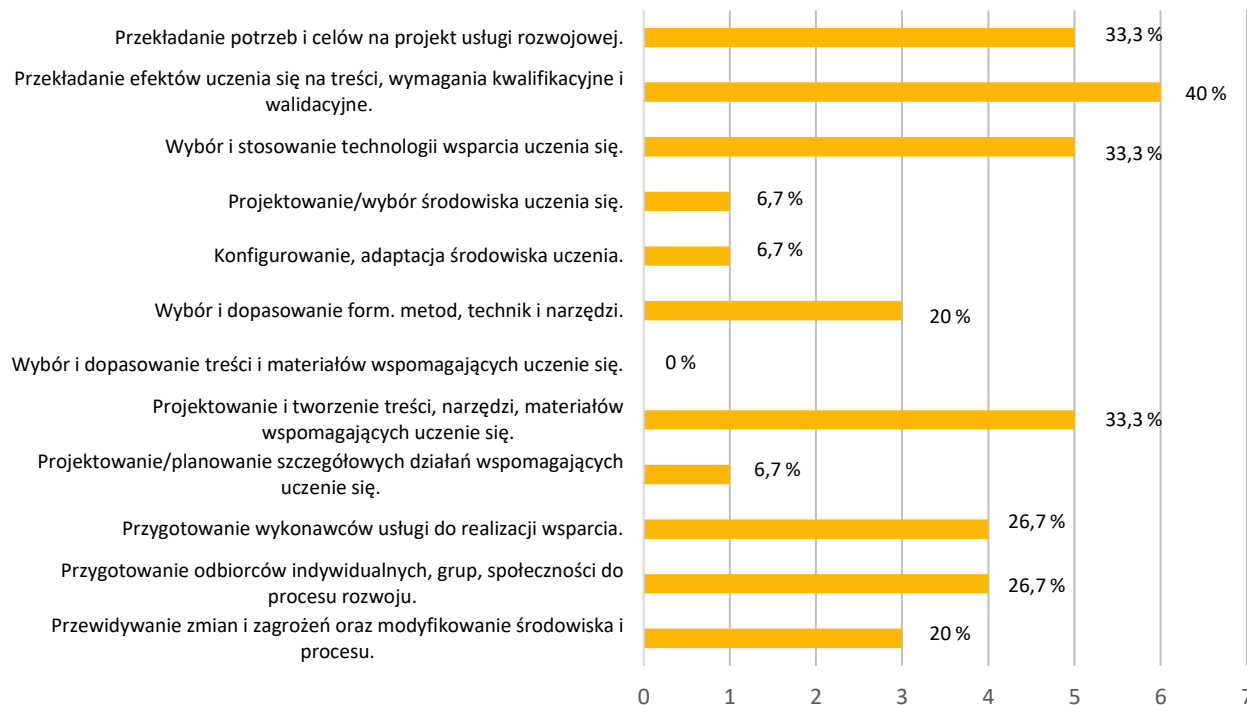
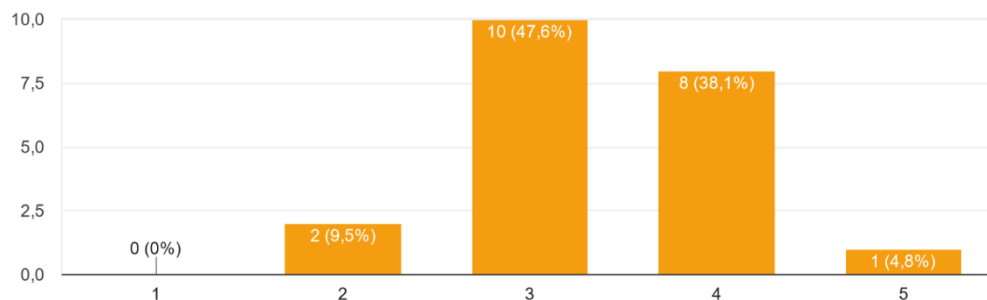
1. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Rozpoznanie potrzeb/wyznaczenie celów rozwoju odbiorców usług.

21 odpowiedzi



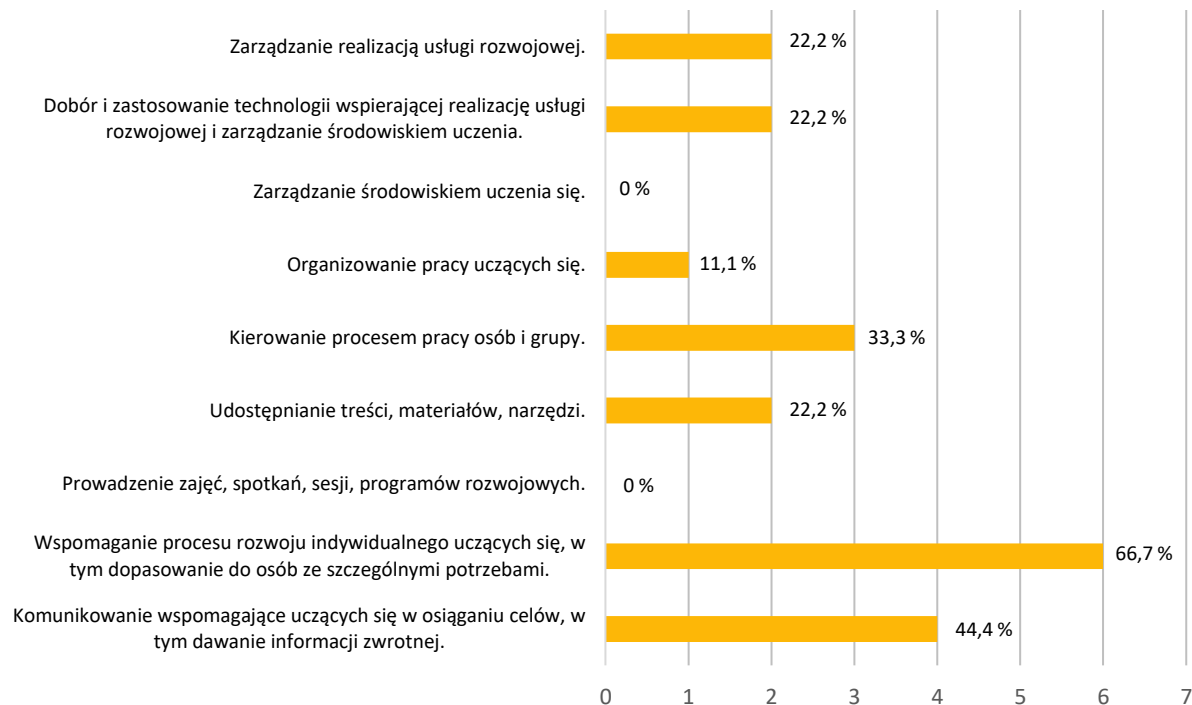
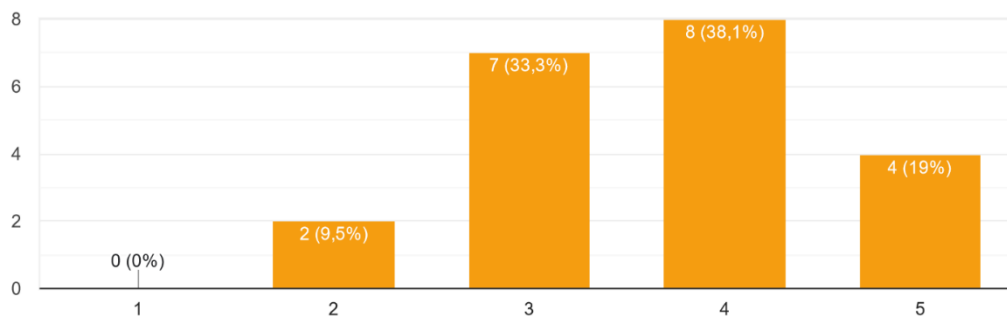
3. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Projektowanie działań wspierających rozwój.

21 odpowiedzi



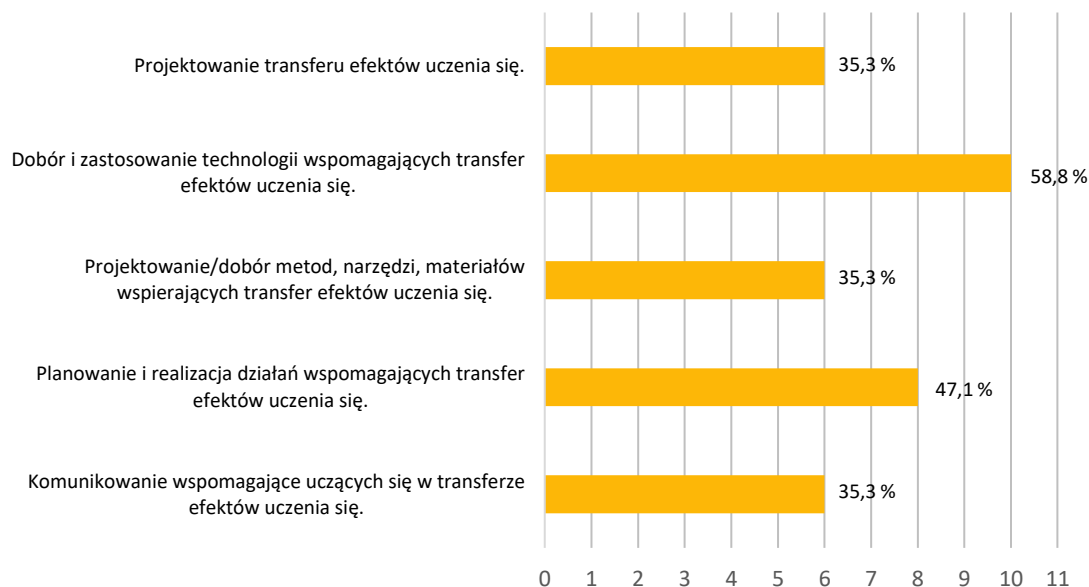
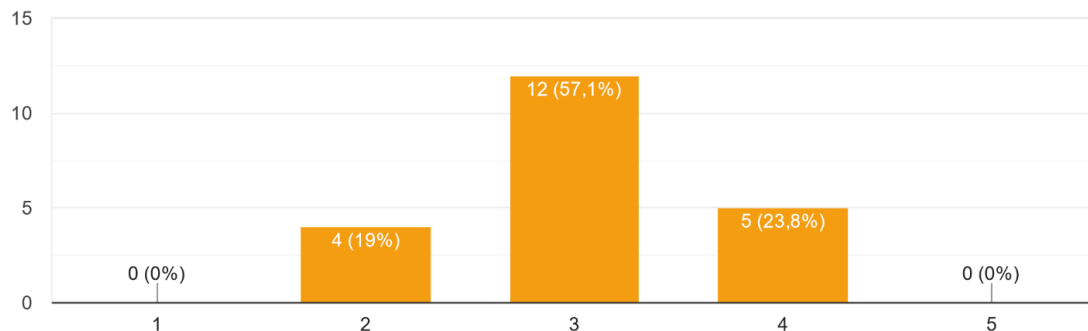
5. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Realizacja usługi wspierającej rozwój.

21 odpowiedzi



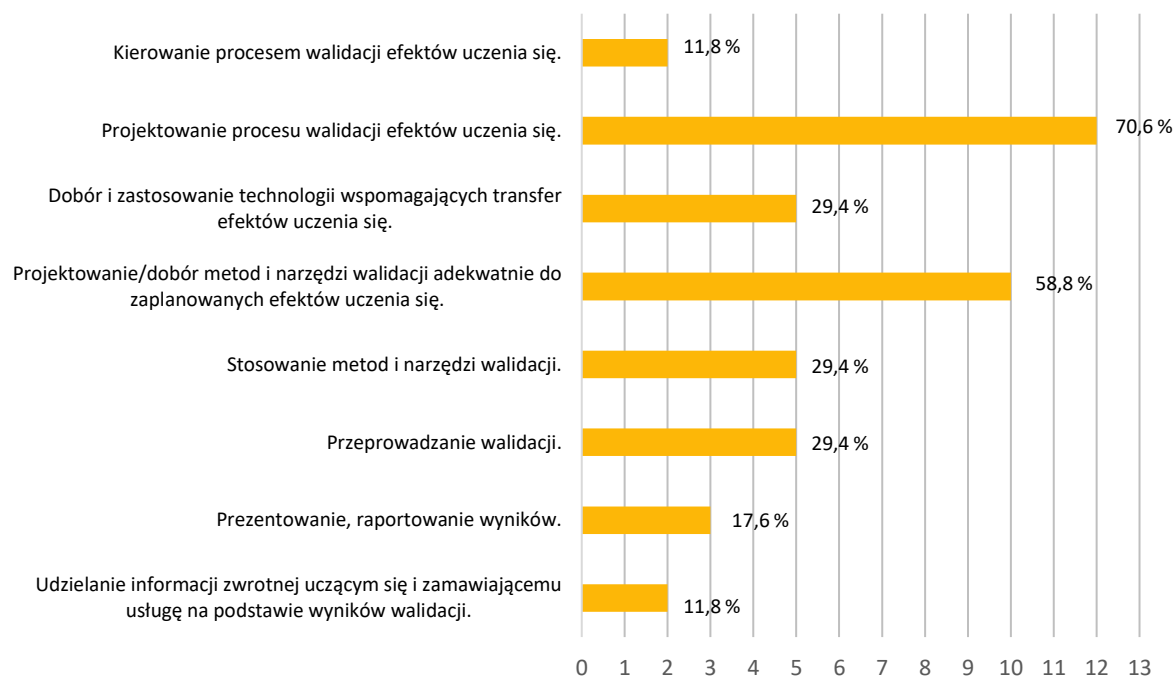
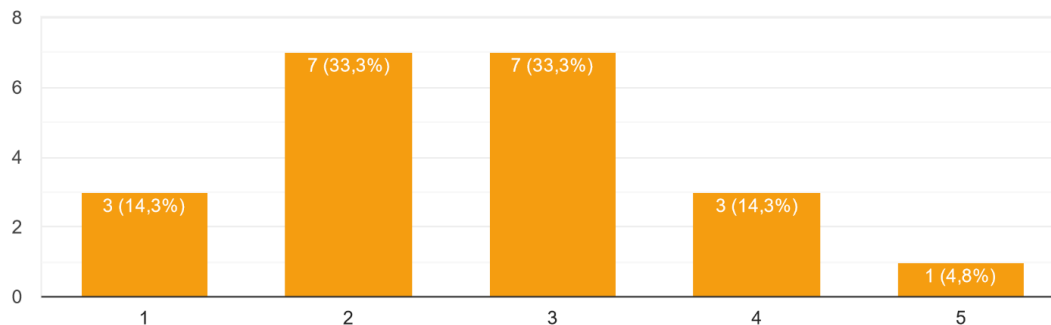
7. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Wsparcie transferu efektów uczenia się do praktyki.

21 odpowiedzi



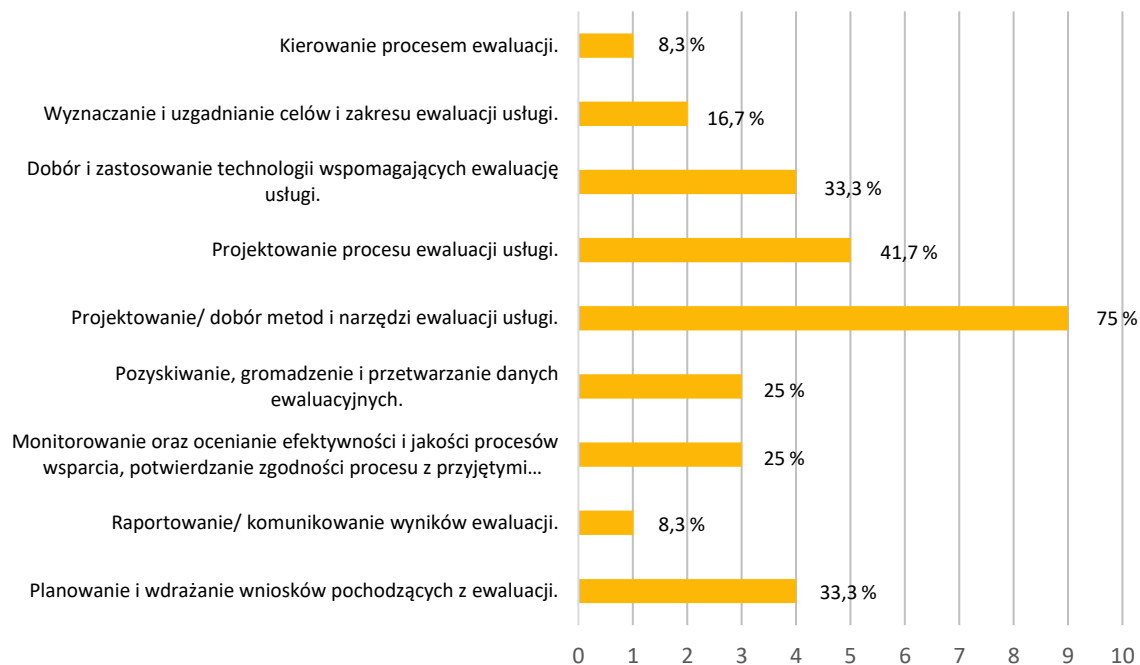
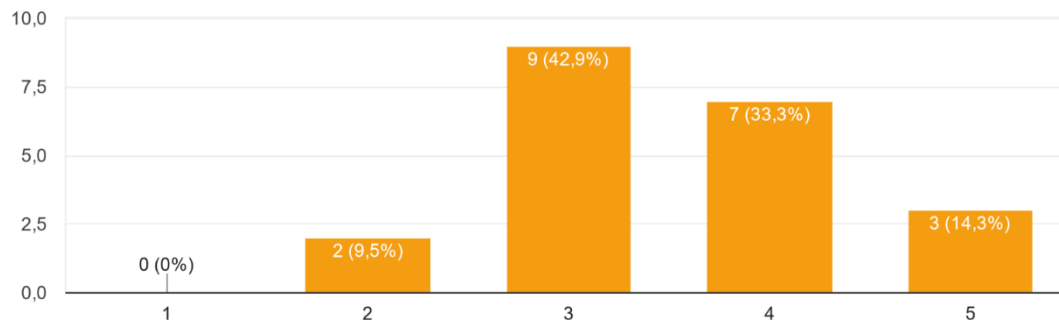
9. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Walidacja efektów uczenia się.

21 odpowiedzi



11. Zaznacz, jak oceniasz łatwość lub trudność realizacji przez Ciebie obszaru Ewaluacja usługi.

21 odpowiedzi



Dziękuję za uwagę

Tomasz Radkiewicz

email: Tomasz.Radkiewicz@pifs.org.pl

tel. 512 612 304